

Daniele Pittèri, esperto manager di enti culturali, giornalista, docente di comunicazione e marketing culturale, è Amministratore Delegato della Fondazione Musica per Roma dal 2020. Ha lavorato alla definizione del primo piano industriale dell'ente, per il periodo 2021-2024, e della strategia di internazionalizzazione che ha portato alla realizzazione di accordi con 14 enti di prestigio in ambito europeo. Tra le tante esperienze manageriali in ambito culturale, la direzione della Fondazione Modena Arti Visive, del Complesso Museale Santa Maria della Scala di Siena, del Forum Universale delle Culture di Napoli. È anche autore di pubblicazioni, tra le quali "Tic Tac Ciak, Il senso del tempo nel racconto del cinema" (Mursia), "Polaroid dal pianeta terra" (Liguori Editore), "Fabbriche del desiderio" (Luca Sossella Editore), "La pubblicità in Italia" e "Democrazia elettronica" (Laterza), "L'intensità e la distrazione" (Franco Angeli).